

Nota de prensa W4TEX: Fin de proyecto



Nuestro objetivo ha sido proporcionar a las mujeres un conjunto de herramientas prácticas para la sostenibilidad y la resiliencia y prepararlas para asumir funciones de gestión y de alta responsabilidad en el sector textil.

¿Quién se ha beneficiado con este proyecto?

- Todas aquellas personas interesadas en la industria textil que deseen mejorar sus habilidades de gestión;
- mujeres dispuestas a ocupar puestos de responsabilidad en la industria textil;
- Mujeres de origen migrante y/o refugiado, especialmente recién llegadas que huyen de la guerra en Ucrania, dispuestas a trabajar en la industria textil en puestos de alta responsabilidad o que estén pensando en abrir una empresa textil.

Nuestras actividades

Plataforma “Se un Gerente”

Esta plataforma proporciona un programa de capacitación práctica con énfasis en habilidades de gestión aplicables a la industria textil.

Las mujeres piensan en verde

Esta plataforma proporciona prácticas verdes accesibles que sirvan como catalizadores para el desarrollo de un ecosistema textil resiliente y sostenible.

Maratones de ideas

Los Ideathons han reunido a mujeres de diferentes orígenes, habilidades e intereses para generar ideas y soluciones innovadoras. Celebrados a nivel nacional sirvieron para selección a 3 mujeres participantes en el Ideatón Internacional que tuvo lugar en Grecia en enero de 2026

Eventos finales en España

Como parte del proyecto europeo W4TEX —Mujeres por un futuro textil sostenible—, se organizaron en España diferentes actividades orientadas a la difusión de resultados y la conexión con los grupos objetivo del proyecto.

En este contexto, se celebraron dos jornadas en Valencia en abril de 2026, diseñadas para involucrar a perfiles complementarios dentro del ecosistema textil.

La primera jornada estuvo dirigida a mujeres en situación de vulnerabilidad, principalmente madres que se encuentran en proceso de acceso o reincorporación al mercado laboral. La actividad se centró en generar un espacio participativo donde las asistentes pudieran conocer nuevas oportunidades profesionales, reflexionar sobre sus capacidades y explorar posibles trayectorias dentro del sector textil.

La segunda jornada se celebró reuniendo a participantes vinculados al sector textil, incluyendo profesionales, emprendedoras y agentes del ecosistema empresarial.. Esta sesión permitió conectar los resultados del proyecto con las necesidades reales del sector, fomentando el intercambio de experiencias y la reflexión sobre los retos y oportunidades en el ámbito de la sostenibilidad y el liderazgo femenino.

Durante ambas jornadas se presentaron los principales resultados del proyecto, incluyendo la plataforma formativa “Be a Manager” y el toolkit WomenThinkGreen, destacando su aplicabilidad práctica y su potencial para apoyar el desarrollo de competencias en el sector.

